

Praktikant:in

Marketing, Sales & Customer Success (60%)

mit psychologischem und/oder wirtschaftlichem Hintergrund ab 01.08.2026

Bist du begeistert von digitalen Gesundheitslösungen, Marketing, Kommunikation und Start-up-Dynamik? Dann werde Teil unseres Teams.

Wer wir sind

YLAH AG ist ein Berner Jungunternehmen mit einer grossen Vision: Wir entwickeln die erste Schweizer Lösung für Blended Psychotherapie – die Kombination von persönlicher Therapie mit einer digitalen Plattform. Erfahre mehr auf www.ylah.ch.

Deine Aufgaben: In deinem Praktikum unterstützt du uns in in den folgenden Bereichen:

Marketing & Kommunikation:

- Erstellung und Versand von Quartalsnewslettern
- Betreuung unserer Social-Media-Kanäle wie LinkedIn und Instagram
- Mitarbeit bei Broschüren, Flyern, Präsentationen und weiteren Kommunikationsmaterialien
- Unterstützung bei Kampagnen, Webinaren, Events und Fachtagungen
- Pflege und Weiterentwicklung von Website-Inhalten
- Mitwirkung bei der Vermarktung der ylah.praxis
- Recherche zu Markt, Wettbewerbern und relevanten Entwicklungen im Gesundheitswesen

Sales, Account Management & Customer Success:

- Unterstützung beim Onboarding von Einzelkund:innen und Institutionen
- Pflege von Kundendaten und Kontaktlisten, z. B. in HubSpot
- Unterstützung bei Kundensupport, Beratung und administrativen Kundenprozessen

Produkt, Knowledge Base & interne Prozesse:

- Aktualisierung von Hilfsmaterialien und Knowledge-Base-Inhalten
- Unterstützung bei Release-Kommunikation und Produktinformationen
- Strukturierung von Feedback aus Kundengesprächen
- Mitarbeit bei kleineren operativen und organisatorischen Aufgaben im Büroalltag

Dein Profil

- Studium oder Ausbildung im Bereich Kommunikation, Marketing, Betriebswirtschaft, Psychologie, Gesundheitswissenschaften oder einem ähnlichen Bereich
- Interesse an digitalen Gesundheitslösungen, Psychotherapie und Innovation im Gesundheitswesen
- Sprachkenntnisse: sehr gutes DE, EN und FR sind ein Plus
- Erste Erfahrung mit Social Media, Newslettern, Website-Pflege, Recherche oder CRM-Systemen von Vorteil

Was wir bieten

- Einblick in ein innovatives HealthTech-Unternehmen
- Viel Eigenverantwortung und Gestaltungsspielraum
- Praktische Erfahrung in Marketing, Sales, Account Management und Customer Success

Möchtest du Teil einer Bewegung werden, die Psychotherapie neu denkt?
Dann freuen wir uns auf deine Bewerbung an: florence.vongunten@ylah.ch