



# Praktikant:in Mediennutzungsforschung

## 100%, Zürich

Die Abteilung Audience dient als Spiegel der Deutschschweizer Bevölkerung und stellt ein für alle Teile der Gesellschaft bedürfnisgerechtes, zukunftsorientiertes und konzessionskonformes Angebot sicher.

### Was sind Ihre Aufgaben?

In der Abteilung Audience engagieren Sie sich **befristet für 6 Monate ab 1. Februar 2022** (oder nach Vereinbarung) für folgende Themen:

- Datenanalyse, Interpretation und grafische Aufbereitung plattformübergreifender Nutzungsdaten (TV und/oder Online) zur Beantwortung von ad-hoc Fragestellungen
- Erstellen von periodischen Berichten über Programminhalte und Publikumserfolg
- Mithilfe bei der Umsetzung von qualitativen und quantitativen Studien (Konzeption, Programmierung und Auswertung von Befragungen)
- Interpretation von Forschungsergebnissen und Präsentation gegenüber internen Anspruchsgruppen

### Was bringen Sie mit?

- Kürzlich abgeschlossenes Hochschulstudium (Bachelor) vorzugsweise in einer sozialwissenschaftlichen Disziplin (z.B. Medienwissenschaften, Soziologie oder Psychologie)
- Sattelfest in statistischen Analyseverfahren und gute Kenntnisse einer Programmiersprache zur Datenanalyse (z.B. Python oder R) sowie Begeisterung dafür, diese praxisorientiert anwenden zu können
- Fundierte Erfahrung in der Nutzung von MS-Office (insbesondere von Excel und PowerPoint)
- Leidenschaft für die Angebote von SRF und hohes Mass an Eigeninitiative und Neugierde

### Worauf können Sie sich freuen?

- Auf ein motiviertes und junges Team
- Auf einen interessanten Einblick in der Abteilung Audience
- Auf ein spannendes Umfeld in einem sich wandelnden Medienunternehmen
- Auf Raum für neue Ideen, Kreativität und Eigeninitiative

### Noch Fragen?

Thomas Zeller  
Audience Data Analyst  
+41 58 135 18 30

Patrik Porchet  
HR-Berater  
+41 58 135 02 65

### SRF Studio Zürich Leutschenbach

Fernsehstrasse 1-4  
8052 Zürich