

Beschreibung	Datum
<input type="checkbox"/> Bewerbung abgeschickt	
<input type="checkbox"/> Vorstellungsgespräch	
<input type="checkbox"/> Zusage <input type="checkbox"/> Absage	

Inserat vom: Friday, 17. December 2021

 6300 Zug, ZG  KMU  Festanstellung 100%  Fachverantwortung

Junior Consultant Global Media Partnerships (w/m/d)

HUGO BOSS ist eines der führenden Fashion- und Lifestyleunternehmen im Premiumsegment mit rund 13.800 Mitarbeitern weltweit. Wir arbeiten von der Idee bis zum fertigen Produkt mit viel Leidenschaft und einem hohen Qualitätsanspruch. Bei uns haben Sie die Möglichkeit in einem internationalen und inspirierenden Arbeitsumfeld Ihre Persönlichkeit und Kreativität einzubringen – denn nur, wenn wir gemeinsam neue Wege gehen, entsteht etwas Einzigartiges. Werden Sie Teil unseres Teams und gestalten Sie Ihre persönliche Zukunft bei HUGO BOSS!

Junior Consultant Global Media Partnerships (w/m/d)
HUGO BOSS Trade Mark KG | Zug | Schweiz | Vollzeit

Die Abteilung Global Media Partnerships, als Teil des Fachbereichs Kommunikation, ist in die Tochtergesellschaft HUGO BOSS Trade Mark Management in Zug, Schweiz, eingegliedert. Zentral von Zug aus koordiniert unsere Abteilung die weltweite Mediapräsenz in über 40 Märkten. Zur Verstärkung des jungen und dynamischen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen Junior Consultant Global Media Partnerships (w/m/d).

Das erwartet Sie bei uns:

- Unterstützung des Global Media Teams bei der Entwicklung, Umsetzung und Optimierung der internationalen mittelfristigen Branding-Medienstrategie und innovativer Media-Partnerschaften für ausgewählte Märkte und Lizenz-Produkte, insbesondere für Out-of-Home, Print, Digital Native
- Analyse von länderspezifischen Markt- und Wettbewerbsdaten im Hinblick auf Mediennutzung, Zielgruppen und Trends sowie Steuerung der lokalen Medienaktivitäten und Überprüfung auf HUGO BOSS Qualitätsstandards
- Detaillierte Planung der Aktivitäten und Koordination des Bildmaterials für die Werbemittelproduktion in enger Zusammenarbeit mit Agenturen, Medienpartnern und Produktionsdienstleistern
- Unterstützung bei der Erstellung von strategischen Unterlagen, Budgetübersichten sowie bei der Entwicklung und Umsetzung innovativer Mediaideen und Partnerschaften
- Übernahme diverser administrativer Aufgaben

Das ist Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium bzw. entsprechende Qualifikation in den Bereichen Medien- oder Kommunikationswissenschaften, BWL oder vergleichbar
- Erste Erfahrungen in der globalen Mediaplanung, vorzugsweise in einer Agentur oder auf

Unternehmensseite

- Ausgeprägtes Zahlenverständnis, analytisches Denken sowie versierter Umgang mit MS-Office v.a. Excel und Powerpoint.
- Verhandlungssicheres Englisch in Wort und Schrift, deutsch von Vorteil
- Selbständige, strukturierte und organisierte Arbeitsweise, Kontaktfreudigkeit und eine schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Affinität zu Mode- und Lifestyleprodukten aus dem Premiumbereich
- Reisebereitschaft für regelmäßige Reisen in das HUGO BOSS Headquarter nach Metzingen-DE

Das bieten wir Ihnen:

- Flexible Arbeitszeiten und Möglichkeit, von zu Hause aus zu Arbeiten ("Threedom of Work")
- Finanzielle Entschädigung für die Benutzung des öffentlichen Verkehrs auf dem Arbeitsweg
- Finanzielle Unterstützung zur Familienförderung (externe Betreuung für Kinder bis 5 Jahre)
- Arbeitgeberbeteiligung an Sport und Fitness
- Attraktive Konditionen auf den Einkauf von HUGO BOSS Produkten

Mode ist eine Form der Selbstentfaltung. Mit unseren Produkten wollen wir zur Individualität inspirieren und jeden ermutigen, authentisch zu sein. HUGO BOSS ist ein globales Unternehmen, und unsere Mitarbeiter repräsentieren die ganze Welt. Wir glauben an eine vielfältige und integrative Belegschaft und verpflichten uns zur Chancengleichheit bei der Beschäftigung, unabhängig von Alter, Staatsbürgerschaft, Behinderung, Geschlechtsidentität oder -ausdruck, nationaler Herkunft, ethnischer Zugehörigkeit, Abstammung, Religion, Geschlecht, Familienstand oder sexueller Orientierung.