



die Mobiliar

Während deinem zwölfmonatigen Hochschulpraktikum unterstützt du das Team Customer Insights und das Team Customer Experience. Zusammen setzt ihr euch für die Gestaltung und Verbesserung des Kundenerlebnisses bei der Mobiliar ein. Dazu analysiert du die Kundenbedürfnisse, -erwartungen sowie das Kundenerlebnis. Daraus leitest du Handlungsempfehlungen ab und nimmst eine aktive Rolle in der Erarbeitung von Massnahmen wahr. Dein Einsatz ist ab sofort möglich oder startet spätestens am 1. September 2024 und dauert bis Ende August 2025.

Hochschulpraktikum Customer Insights & Customer Experience

 **Veröffentlicht:** 13 März 2024

 **Pensum:** 80 – 100%

 **Vertrag:** Temporär, Praktikum

 **Sprache:** Deutsch (Fließend)

 **Arbeitsort:** Bern

Das bewirkst du bei uns

Team Customer Insights

Ein Teil deines Praktikums hat den Fokus auf der aktiven Mitarbeit an Umfragen, Monitorings und Studien. Du erstellst das interne Briefing, führst qualitative und quantitative Kundeninterviews durch, betreibst Desk Research und nimmst an Kundenworkshops teil. Im Anschluss analysierst du die Ergebnisse beispielsweise in einem Statistikprogramm. Zudem bereitest du die Erkenntnisse in verständlicher Form für die Stakeholder auf und leitest Handlungsempfehlungen ab.

Team Customer Experience

Du nutzt das angeeignete Wissen aus dem Bereich Customer Insights, um Bedürfnisse und Optimierungspotentiale im Kundenerlebnis zu identifizieren. Basierend darauf begleitest du diverse Fachbereiche in der Gestaltung von Kundenerlebnissen sowie der Erarbeitung von Verbesserungsmassnahmen. Dabei arbeitest du in interdisziplinären Teams, wendest kundenzentrierte Methoden wie beispielsweise Design-Thinking an und übernimmst unter anderem eine aktive Rolle in Workshops (z.B. als Co-

Moderator:in).

Das bringst du mit

- Abgeschlossenes Bachelorstudium in Wirtschaftswissenschaften, Marketing, Psychologie, Design Management oder Sozialwissenschaften
- Offene, selbstständige, umsetzungsorientierte und lernbereite Persönlichkeit
- Flair für Zahlen, eine schnelle Auffassungsgabe und vernetztes Denken
- Affinität für Customer Experience und Design Thinking Methoden
- Sicherer Umgang mit der MS-Office-Palette (vor allem Excel und PowerPoint) und gute Statistikenkenntnisse
- Erfahrung im Programmieren und Auswerten von Umfragen ist ein Plus
- Flüssende Deutschkenntnisse, Französisch von Vorteil

Bei uns arbeiten Bei uns triffst du auf zwei engagierte, hilfsbereite Teams, welche dich gerne in deinem Berufseinstieg begleiten möchten. Es erwartet dich ein abwechslungsreicher, inspirierender Einblick rund um die Themen Kundenbedürfnisse und -erlebnisse sowie die Möglichkeit eigenständig und selbstbestimmt zu arbeiten.

Dein Arbeitspensum ist ab 80% verhandelbar, flexible Arbeitsmodelle (Homeoffice möglich) stehen dir offen.

Entdecke weitere spannende Informationen zu unserem **Hochschulprogramm** [📄](#).

Bewirb dich rasch und unkompliziert. Ob mit oder ohne Motivationsschreiben, wir freuen uns auf dich!

Bei Fragen melde dich ungeniert bei Alain Brügger (Praxisausbildner Customer Insights: 031 389 65 86) oder Nillab Hamid (Praxisausbildnerin Customer Experience: 031 389 63 90).

Unser Bewerbungsprozess:

- Spätestens nach drei Wochen erfährst du, ob du beim Online-Vorstellungsgespräch dabei bist
 - Optional erwartet dich ein Zweitgespräch mit dem zukünftigen Team
- die Mobiliar
Matthias Scheurer
0041 31 389 62 38

Kontakt

Schweizerische Mobiliar Versicherungsgesellschaft AG

★ ★ ★ ☆ ☆ (14)

85 Jobs

<https://jobs.mobiliar.ch/Jobs/All?DesignID=00&lang=ger> [🔗](#)